



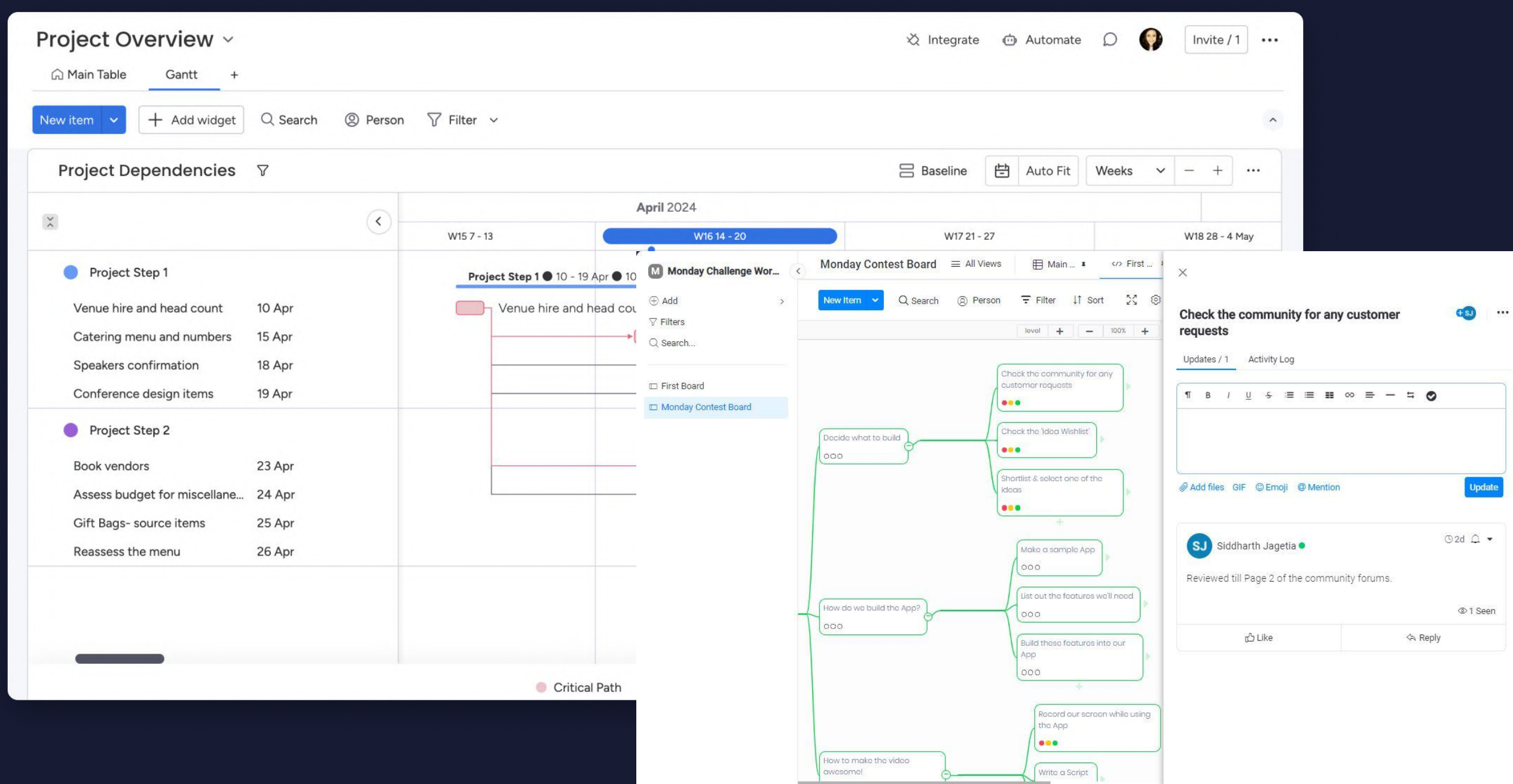
Léo Darmon
Co-Fondateur @Ethanolle
Agence CRM Monday



Décuplez
l'efficacité de
votre agence
grâce à  monday.



Propulsez vos idées

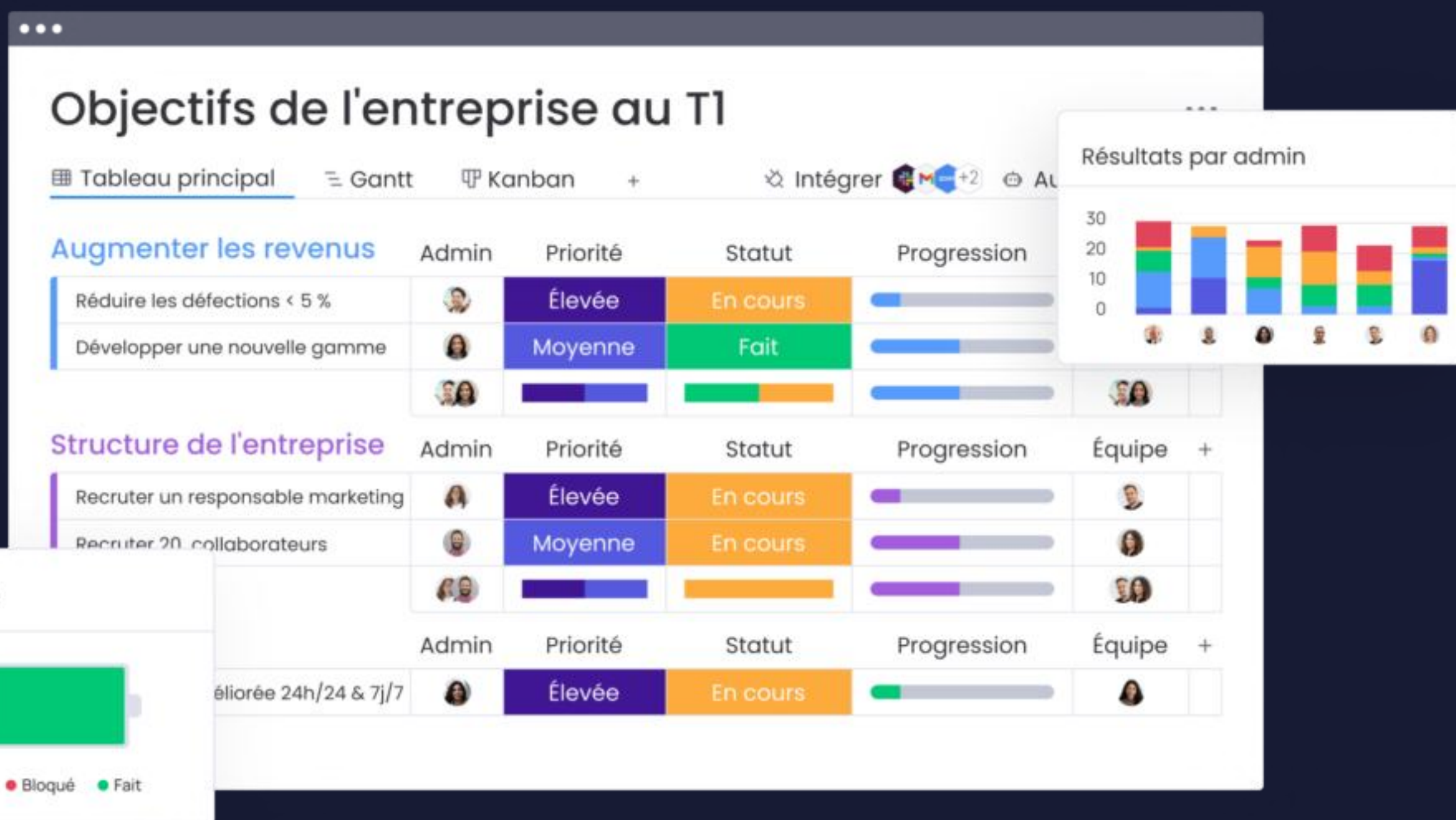


Monday.com centralise et organise vos idées de campagnes et projets.

Favorisez la **collaboration en temps réel** : ajoutez, votez et commentez pour affiner vos concepts. Transformez vos séances de brainstorming en plans d'action concrets.



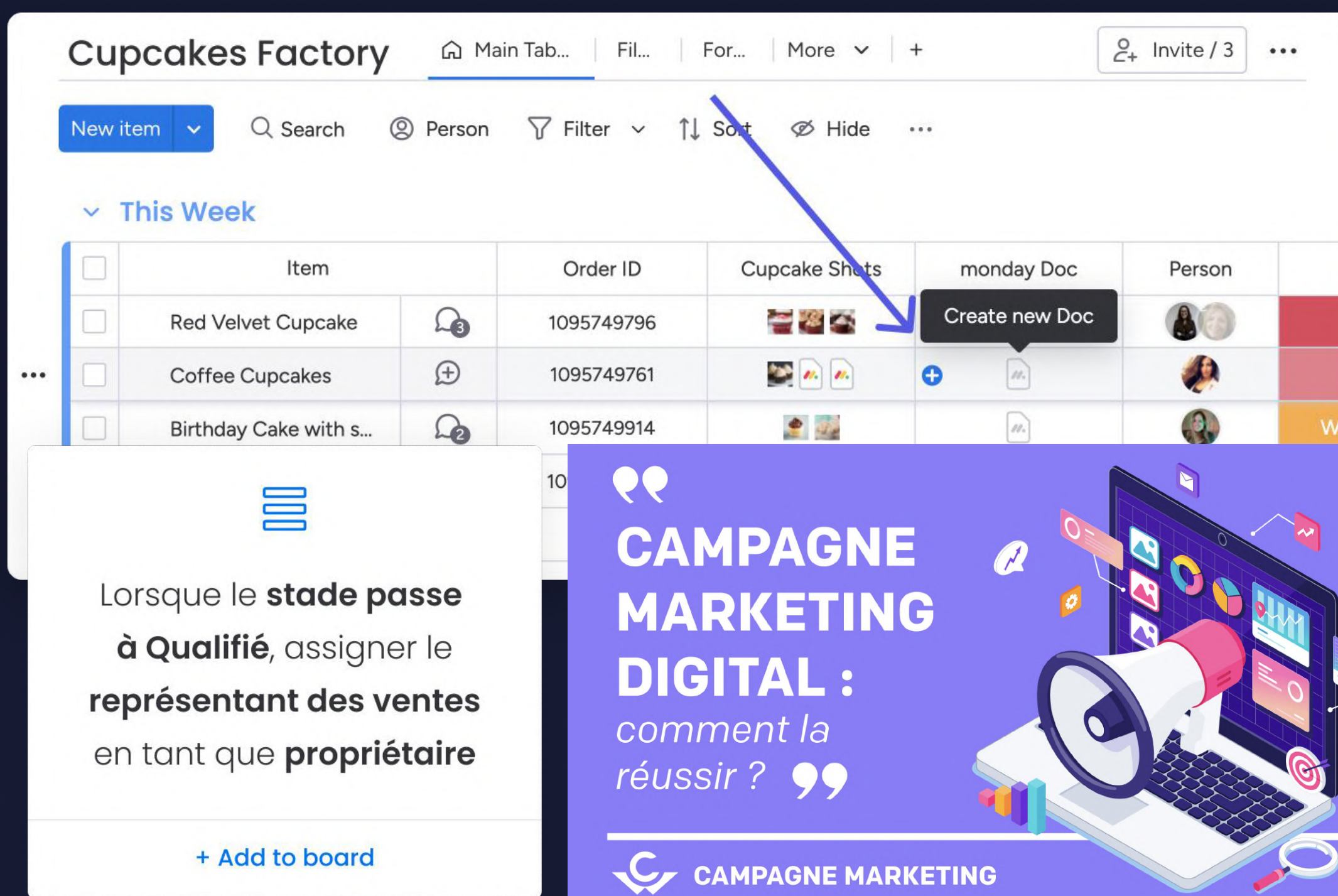
Forgez votre stratégie



Une fois les **idées générées**, **Monday.com** aide à élaborer une stratégie détaillée pour exécuter la campagne ou le projet. Cela comprend l'identification des publics cibles, la définition des objectifs et la sélection des canaux de diffusion.



De l'idée à la réalité



Cupcakes Factory Main Tab... Fil... For... More ▾ + Invite / 3

New item ▾ Search Person Filter ▾ Sort Hide ...

▾ This Week

	Item		Order ID	Cupcake Shots	monday Doc	Person
<input type="checkbox"/>	Red Velvet Cupcake	🗨️ 3	1095749796			
...	Coffee Cupcakes	🗨️ +	1095749761			
<input type="checkbox"/>	Birthday Cake with s...	🗨️ 2	1095749914			

10

Lorsque le **stade** passe à **Qualifié**, assigner le **représentant des ventes** en tant que **propriétaire**

+ Add to board

CAMPAGNE MARKETING DIGITAL :
comment la réussir? ”

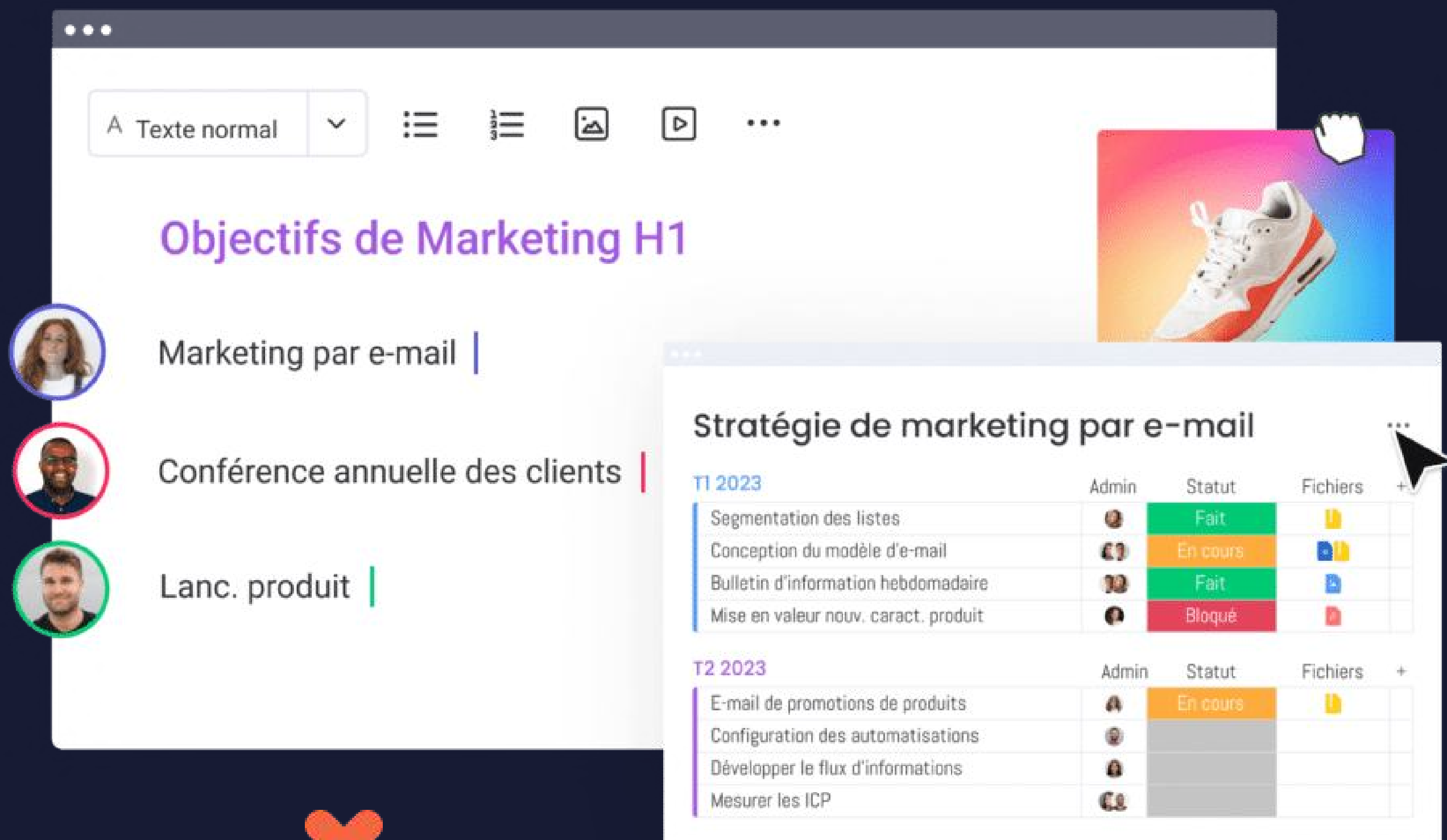
CAMPAGNE MARKETING

Gérez efficacement vos actifs créatifs.

Centralisez vos visuels et textes dans **un espace collaboratif**. Simplifiez les révisions et validations pour des concepts travaillés. Accélérez votre processus créatif de l'idée au produit final.



Production fluide, résultats exceptionnels



The screenshot shows a Monday.com project board titled 'Objectifs de Marketing H1'. The board has three columns: 'Marketing par e-mail', 'Conférence annuelle des clients', and 'Lanc. produit'. A task card is visible in the 'Marketing par e-mail' column, titled 'Stratégie de marketing par e-mail'. This card contains a table with task details for two periods: T1 2023 and T2 2023.

	Admin	Statut	Fichiers	
T1 2023				
Segmentation des listes		Fait		
Conception du modèle d'e-mail		En cours		
Bulletin d'information hebdomadaire		Fait		
Mise en valeur nouv. caract. produit		Bloqué		
T2 2023				
E-mail de promotions de produits		En cours		
Configuration des automatisations				
Développer le flux d'informations				
Mesurer les ICP				



Optimisez votre production avec Monday.

Gérez efficacement vos tâches et délais pour tous types de contenus. Automatisez vos flux de travail pour des livrables dans les temps. Augmentez votre productivité et la qualité de vos réalisations.



Perfectionnez avant le lancement

Project Management ⓘ ☆

Add board description

Main Table Workload €

New Item Search Person

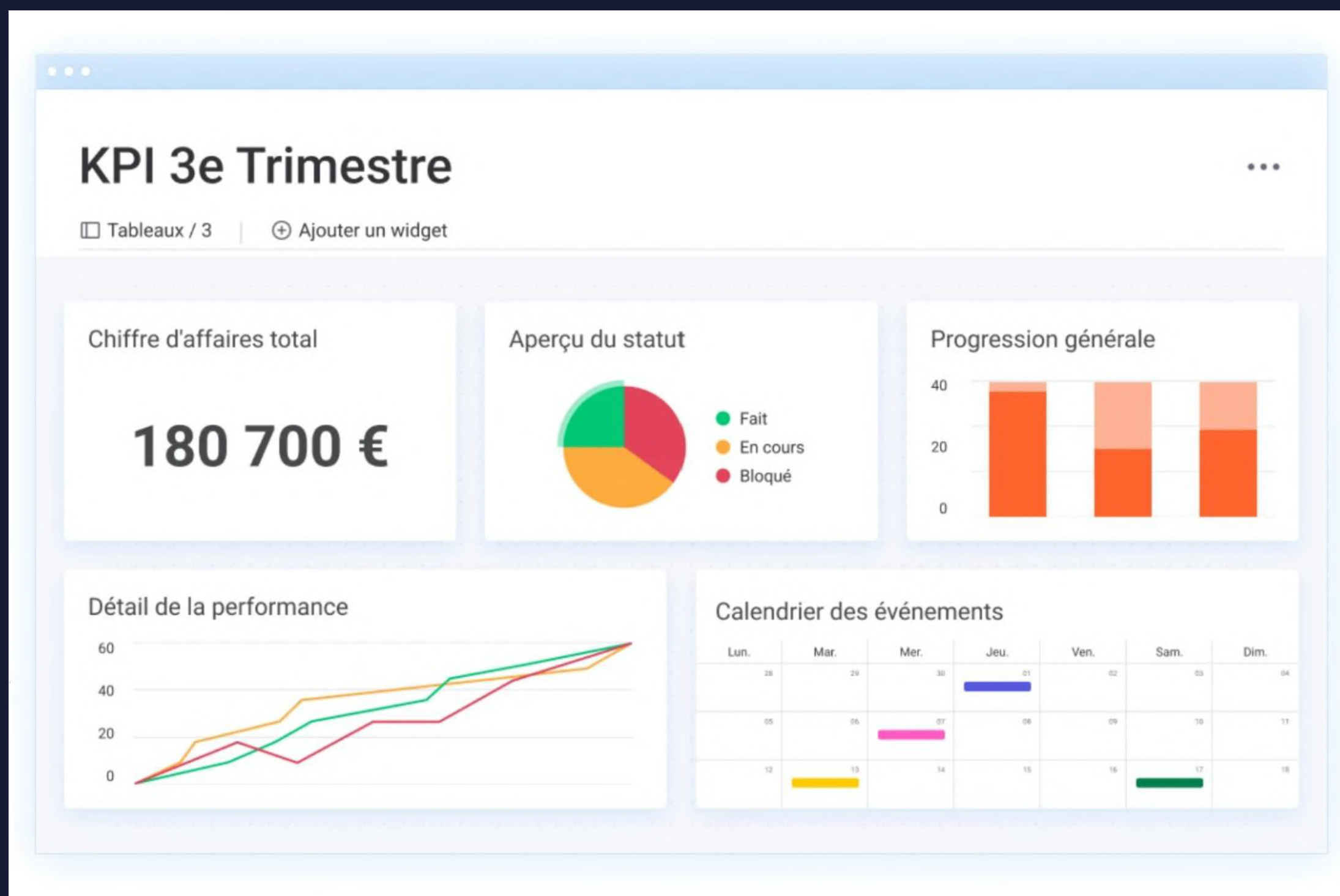
	Owner	Description	Subitems	Priority	Timeline	Duration	Deadline	Status	Dependent...	Budget	Deliverables
Initiation											
BCA Board		Add details	15	High	Jan 12 - 19	8	Mar 31	Complete	-	\$50	
Project Charter		Add details	15	Low	Jan 19 - Feb 16	29	Mar 4	Complete	-	\$0	
Stakeholder Analysis		Add details	15	Medium	Jan 7 - 19	13	Mar 11	Working on it	Project Charter	\$0	
+ Add Item											
Planning											
Pre kickoff Meeting		Add details	15	Medium	Jan 20 - 28	9	Mar 10	Not started	-	\$0	
Project Cost Plan		Add details	15	Low	Feb 9 - 16	8	Mar 17	Working on it	Pre kickoff Mee...	\$0	
Kick Off Meeting		Add details	15	Medium	Feb 15 - 16	2	Mar 16	Working on it	Project Cost Plan	\$50	
+ Add Item											
Execution											
Direct Project Plan (WBS)		Add details	15	Medium	Mar 1 - 2	2	May 6	Not started	-	\$0	

Affinez votre campagne avant son lancement.

Suivez les tests, gérez les ajustements et assurez-vous que chaque élément est optimisé.
Lancez votre campagne en toute confiance.



Mesurez votre succès

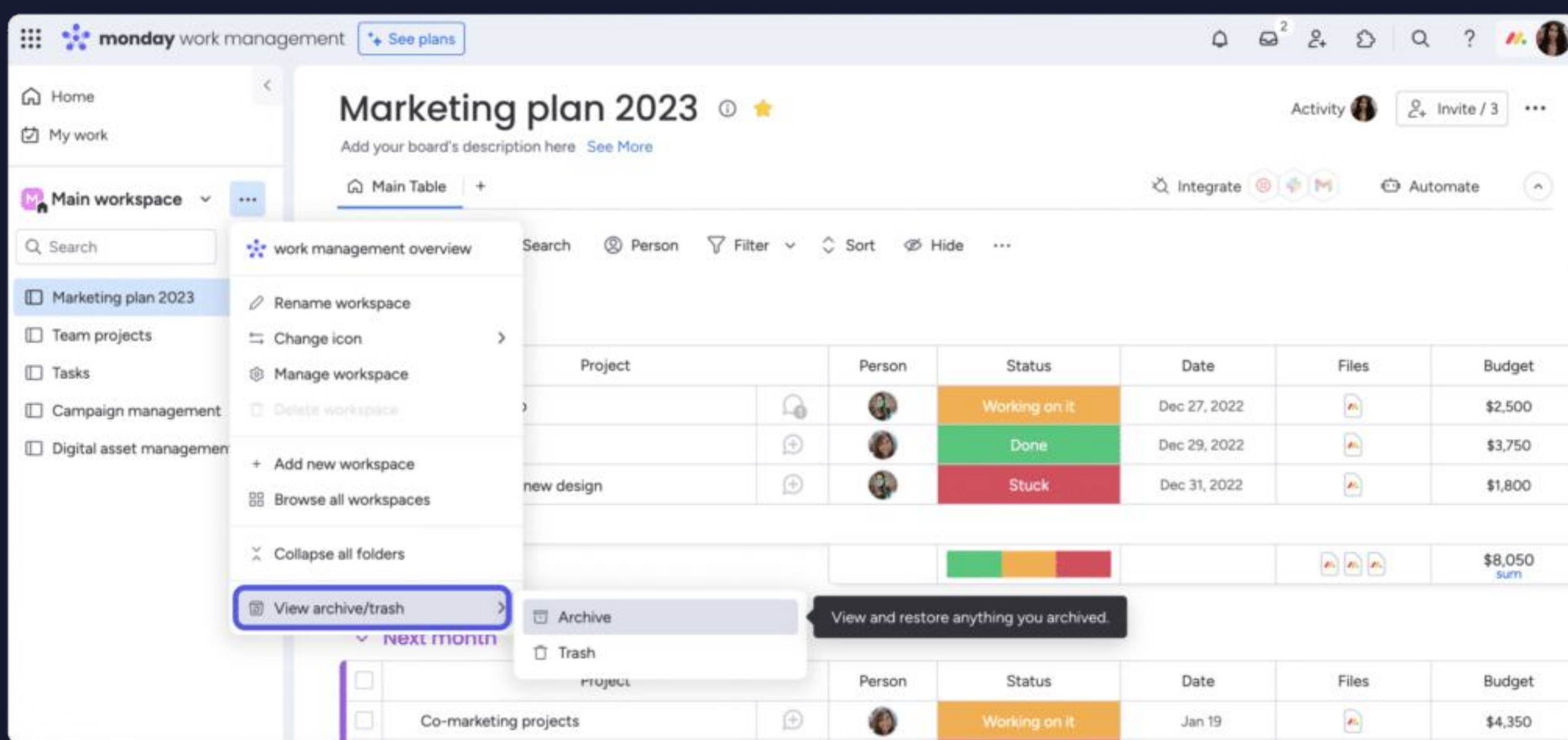


Transformez vos données en insights avec Monday.com.

Suivez les performances de votre campagne en temps réel, identifiez les points forts et les axes d'amélioration. Prenez des décisions éclairées pour optimiser vos futures campagnes et maximiser votre ROI



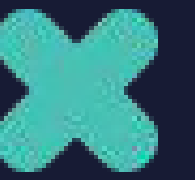
L'amélioration continue, votre atout



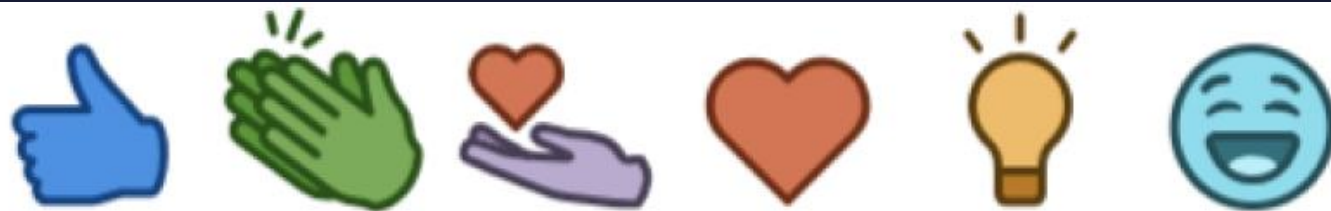
Faites évoluer vos stratégies avec Monday.com.

Analysez les résultats de vos campagnes, identifiez les tendances et générez des recommandations basées sur les données. Transformez chaque campagne en une opportunité d'apprentissage et d'amélioration pour votre agence.

Merci



à demain pour un
prochain post



Abonnez vous pour plus de TIPS



Léo Darmon • Vous

Co-Fondateur @Geostudy France - CRM Architect | SEO/IA | Automatisati...

[Accéder à mon site web](#)

+ Follow

