



Léo Darmon  
Co-Fondateur @Ethanolle  
Agence CRM Monday



Découplez  
l'efficacité de  
votre agence  
grâce à  monday.





## Propulsez vos idées

The screenshot shows the Monday.com Project Overview interface. On the left, there's a sidebar with 'Project Overview' and a 'Main Table' section containing two lists: 'Project Step 1' and 'Project Step 2'. 'Project Step 1' includes tasks like 'Venue hire and head count' (10 Apr), 'Catering menu and numbers' (15 Apr), 'Speakers confirmation' (18 Apr), and 'Conference design items' (19 Apr). 'Project Step 2' includes tasks like 'Book vendors' (23 Apr), 'Assess budget for miscellane...' (24 Apr), 'Gift Bags- source items' (25 Apr), and 'Reassess the menu' (26 Apr). The main area features a Gantt chart for April 2024, highlighting the 'Critical Path' with a red line. A 'Project Dependencies' section is also visible. To the right, there's a 'Monday Contest Board' with a flowchart diagram and a comment from user 'S.J'.

→ **Monday.com centralise et organise vos idées de campagnes et projets.**

Favorisez la **collaboration en temps réel** : ajoutez, votez et commentez pour affiner vos concepts. Transformez vos séances de brainstorming en plans d'action concrets.



## Forgez votre stratégie



### Objectifs de l'entreprise au T1

Tableau principal    Gantt    Kanban    +    Intégrer    Au

Augmenter les revenus	Admin	Priorité	Statut	Progression
Réduire les défactions < 5 %		Élevée	En cours	<div style="width: 50%;"></div>
Développer une nouvelle gamme		Moyenne	Fait	<div style="width: 100%;"></div>
				<div style="width: 0%;"></div>

Structure de l'entreprise	Admin	Priorité	Statut	Progression	Équipe	+
Recruter un responsable marketing		Élevée	En cours	<div style="width: 20%;"></div>		
Recruter 20 collaborateurs		Moyenne	En cours	<div style="width: 40%;"></div>		
				<div style="width: 0%;"></div>		

Progression

Améliorée 24h/24 & 7j/7

En cours    Bloqué    Fait

Résultats par admin



Une fois les **idées générées**, Monday.com aide à élaborer une stratégie détaillée pour exécuter la campagne ou le projet. Cela comprend l'identification des publics cibles, la définition des objectifs et la sélection des canaux de diffusion.



## De l'idée à la réalité

Cupcakes Factory

Main Tab... | Fil... | For... | More | + | Invite / 3 | ...

New item | Search | Person | Filter | Sort | Hide | ...

▼ This Week

	Item	Order ID	Cupcake Shots	monday Doc	Person
<input type="checkbox"/>	Red Velvet Cupcake	1095749796		<a href="#">Create new Doc</a>	
<input type="checkbox"/>	Coffee Cupcakes	1095749761		<a href="#">+</a>	
<input type="checkbox"/>	Birthday Cake with s...	1095749914		<a href="#">...</a>	

Lorsque le **stade passe à Qualifié**, assigner le **représentant des ventes** en tant que **propriétaire**

+ Add to board

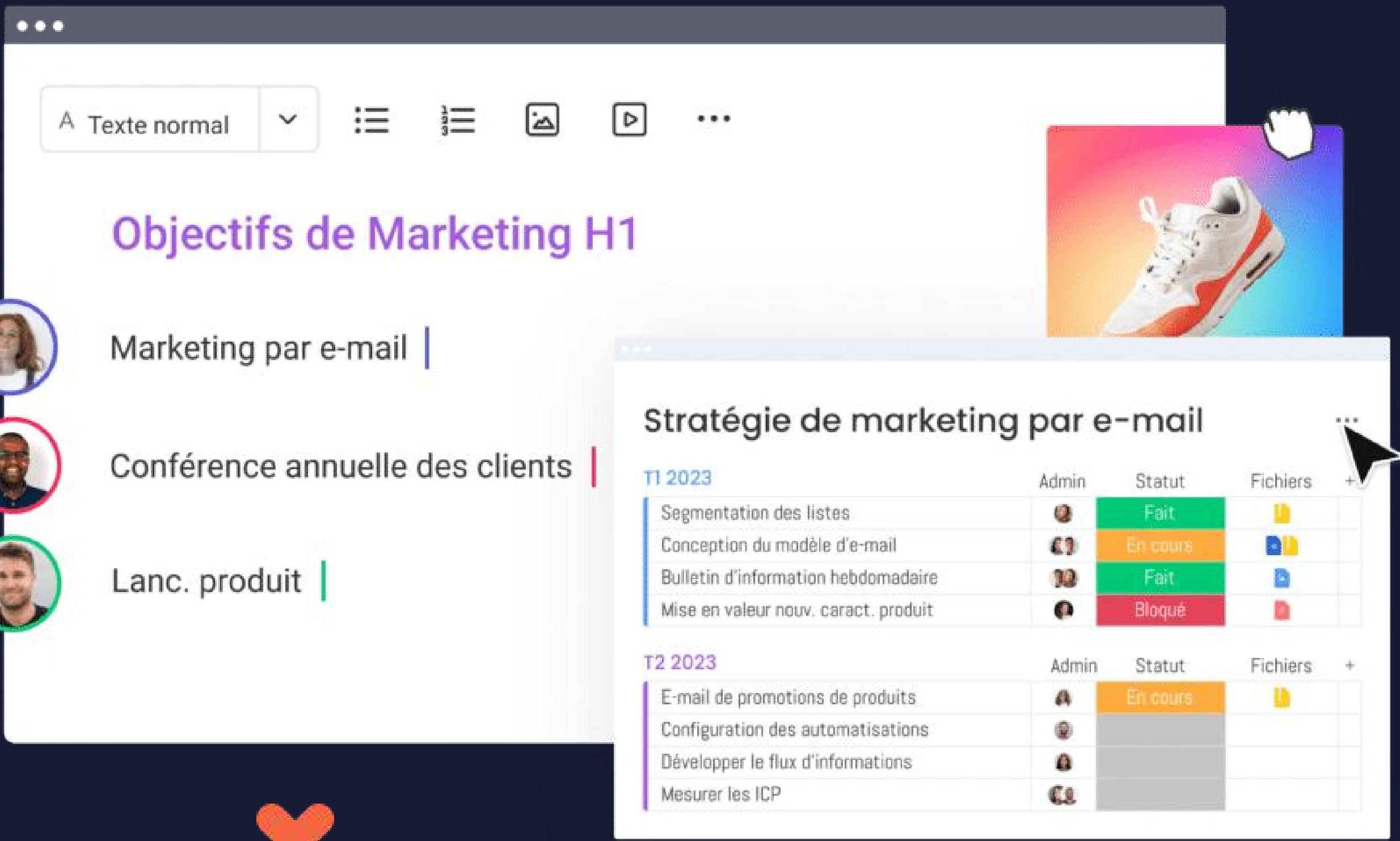

**CAMPAGNE MARKETING DIGITAL :**  
*comment la réussir ?*

Gérez efficacement vos actifs créatifs.

Centralisez vos visuels et textes dans **un espace collaboratif**. Simplifiez les révisions et validations pour des concepts travaillés. Accélérez votre processus créatif de l'idée au produit final.



# Production fluide, résultats exceptionnels



The screenshot shows a digital workspace interface. At the top, there's a toolbar with text and icon buttons. Below it, a section titled "Objectifs de Marketing H1" lists three tasks: "Marketing par e-mail", "Conférence annuelle des clients", and "Lanc. produit". To the right of these tasks is a large image of a white and orange sneaker. Below this, a "Stratégie de marketing par e-mail" section displays a two-table calendar for T1 and T2 2023. The T1 2023 table has four items: "Segmentation des listes" (Fait), "Conception du modèle d'e-mail" (En cours), "Bulletin d'information hebdomadaire" (Fait), and "Mise en valeur nouv. caract. produit" (Bloqué). The T2 2023 table has four items: "E-mail de promotions de produits" (En cours), "Configuration des automatisations", "Développer le flux d'informations", and "Mesurer les ICP". A large orange "X" is overlaid at the bottom left of the dashboard area.

T1 2023	Admin	Statut	Fichiers
Segmentation des listes		Fait	
Conception du modèle d'e-mail		En cours	
Bulletin d'information hebdomadaire		Fait	
Mise en valeur nouv. caract. produit		Bloqué	

T2 2023	Admin	Statut	Fichiers
E-mail de promotions de produits		En cours	
Configuration des automatisations			
Développer le flux d'informations			
Mesurer les ICP			

Optimisez votre production avec Monday.

Gérez efficacement vos tâches et délais pour tous types de contenus. Automatisez vos flux de travail pour des livrables dans les temps. Augmentez votre productivité et la qualité de vos réalisations.





# Perfectionnez avant le lancement

**Project Management** ⓘ ⭐

Add board description

Main Table Workload C

New Item Search Person

Initiation	Owner	Description	Subitems	Priority	Timeline	Duration	Deadline	Status	Dependent...	Budget	Deliverables
BCA Board	+ 🚀	Add details	↳	High	Jan 12 - 19	8	✓ Mar 31	Complete	-	\$50	📄
Project Charter	+ 🚀	Add details	↳	Low	Jan 19 - Feb 16	29	✓ Mar 4	Complete	-	\$0	📄
Stakeholder Analysis	+ 🚀	Add details	↳	Medium	Jan 7 - 19	13	⚠ Mar 11	Working on it	Project Charter	\$0	📄
+ Add Item											
Planning	Owner	Description	Subitems	Priority	Timeline	Duration	Deadline	Status	Dependent...	Budget	Deliverables
Pre kickoff Meeting	+ 🚀	Add details	↳	Medium	Jan 20 - 28	9	⚠ Mar 10	Not started	-	\$0	📄
Project Cost Plan	+ 🚀	Add details	↳	Low	Feb 9 - 16	8	⌚ Mar 17	Working on it	Pre kickoff Mee...	\$0	📄
Kick Off Meeting	+ 🚀	Add details	↳	Medium	Feb 15 - 16	2	⌚ Mar 16	Working on it	Project Cost Plan	\$50	📄
+ Add Item											
Execution	Owner	Description	Subitems	Priority	Timeline	Duration	Deadline	Status	Dependent...	Budget	Deliverables
Direct Project Plan (WBS)	+ 🚀	Add details	↳	Medium	Mar 1 - 2	2	⌚ May 6	Not started	-	\$0	📄

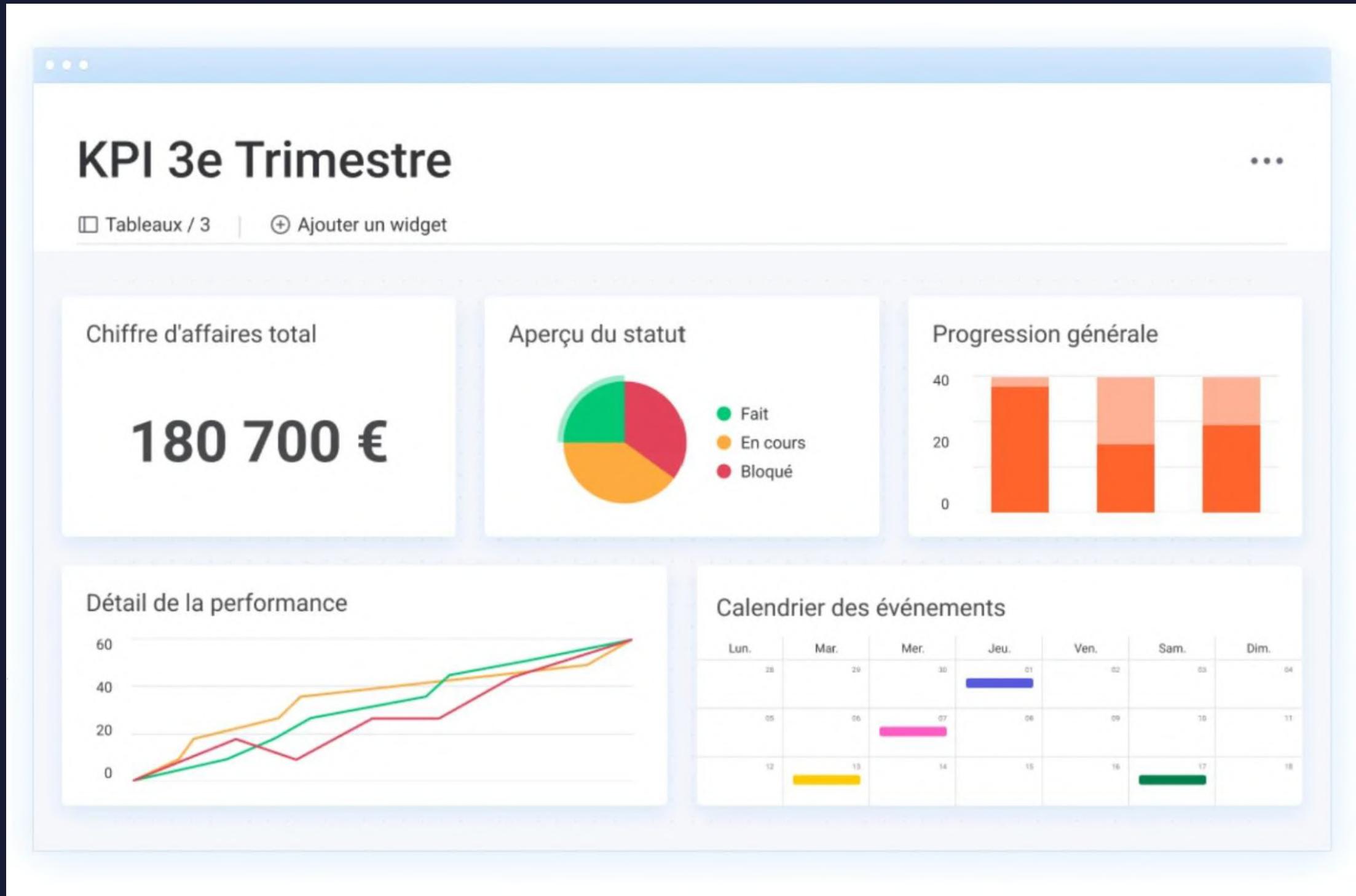
## Affinez votre campagne avant son lancement.

Suivez les tests, gérez les ajustements et assurez-vous que chaque élément est optimisé. Lancez votre campagne en toute confiance.





## Mesurez votre succès



**Transformez vos données en insights avec Monday.com.**

Suivez les performances de votre campagne en temps réel, identifiez les points forts et les axes d'amélioration. Prenez des décisions éclairées pour optimiser vos futures campagnes et maximiser votre ROI





# L'amélioration continue, votre atout

The screenshot shows the Monday.com platform interface. On the left, there's a sidebar with navigation links like Home, My work, Main workspace, and a search bar. The main area is titled 'Marketing plan 2023'. A context menu is open over a workspace entry in the sidebar, with 'Archive' highlighted. A tooltip for 'Archive' says 'View and restore anything you archived.' Below the board, a table shows project status: Working on it, Done, Stuck.

Project	Person	Status	Date	Files	Budget
new design		Working on it	Dec 27, 2022		\$2,500
		Done	Dec 29, 2022		\$3,750
		Stuck	Dec 31, 2022		\$1,800
					\$8,050 Sum

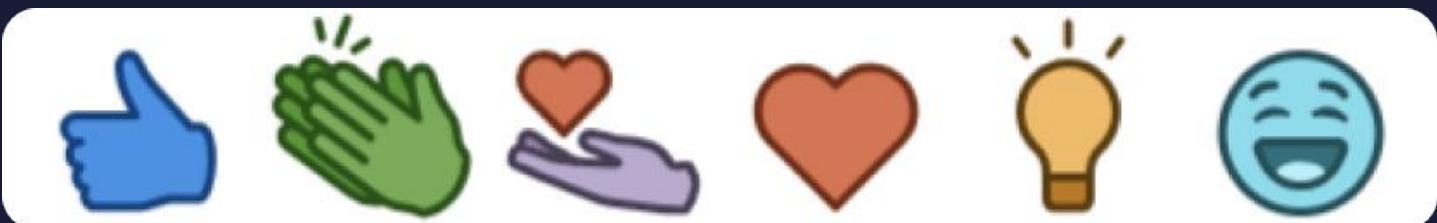
Faites évoluer vos stratégies avec Monday.com.

Analysez les résultats de vos campagnes, identifiez les tendances et générez des recommandations basées sur les données. Transformez chaque campagne en une opportunité d'apprentissage et d'amélioration pour votre agence.



# Merci

## à demain pour un prochain post



Abonnez vous pour plus de TIPS



Léo Darmon • Vous

Co-Fondateur @Geostudy France - CRM Architect | SEO/IA | Automatisati...

+ Follow

[Accéder à mon site web](#)

